



SFIDA DA BAR

Format Profile 2022

**MSMOTOR**TV | **sky** <sup>Canale</sup> **229**



# BATTI IL CAMPIONE E VINCI LA MOTO

Il progetto nasce nel 2013 con il dichiarato obiettivo di diventare il primo reality italiano sul mondo dei motori. Sei appassionati concorrenti provano a battere il campione di fama mondiale *Roberto Rolfo* a pari condizioni. Stesso giorno, stessa moto, stessa pista, stesse gomme, stesso tempo a disposizione. In palio per il vincitore una moto unica al mondo costruita durante la produzione del programma. Il format nella sua prima stagione si compone di 6 puntate, trasmesse tutte in prima serata su SKY, canale 139, Automototv (ora Ms Motor Tv, canale 229).



# ISOLA DI MAN

Una troupe del programma formata da 5 persone si reca sull'Isola di Man per raccontare il Manx Gp dalla prospettiva individuale del pilota italiano *Federico Natali*. Il successo del pubblico si traduce in 1.100.000 visualizzazioni web in 23 giorni con 19 video, poi ricomposti in 13 puntate televisive in onda su SKY in prima serata. Iniziano così le attività di racing report che proseguono con diverse puntate e serie tv, legati al backstage del mondo delle corse, dall'Europeo, al Civ al Mondiale SSP ed EWC.

# IL CAMPIONE VIENE BATTUTO

Parallelamente alle nuove produzioni continuano le stagioni di *Sfida da Bar Batti il campione* realizzate con frequenza biennale (2013, 2015 e 2017 e 2019). Nel corso della penultima stagione trasmessa, il pilota da battere, il campione del mondo ed opinionista della *MOTO GP*, *Marco Lucchinelli*, viene battuto dal semplice appassionato *Giorgio Zani*, a pari condizioni tecniche. E così la moto in palio, una special costruita nel corso della trasmissione, viene vinta.

**MARCO COMOLLO** 

**Curiosità:** La voce fuori campo di *Sfida da Bar - Batti il Campione*, è del dj *Marco Comollo*, di *Radio 105*.



# BATTI IL CAMPIONE SI FA IN 4

Dopo che il campione è stato battuto si è creato il presupposto per rinnovare il format e lo si è fatto introducendo quattro sfide anziché una con la collaborazione di nomi importanti del mondo del motociclismo.

Marco Melandri è il pilota da battere sulla R3; Roby Rolfo è il pilota da battere su una Moto 2 in una sfida sul Cremona Circuit sotto l'acqua; Loris Reggiani è il giudice nel decidere chi tra i concorrenti del format abbia guidato bene e chi no, girando in un kartodromo con delle pit-bike elettriche.

E poi c'è Marco Governatori che è il pilota da battere nella sfida di Flat Track.



**Curiosità:** Per partecipare al format si sono iscritti 1.070 motociclisti, ma solo 6 per stagione sono i fortunati che hanno potuto sfidare i nostri campioni.





# VIAGGI E MOTOTURISMO

Dal 2017 i contenuti legati al mototurismo acquisiscono spazio e da semplici inserti diventano vere e proprie puntate di programma con sponsor specifici. Nel corso del 2021 è stato realizzato un viaggio attraverso 4 nazioni (Italia, Svizzera, Austria e Germania) che ha permesso di raggiungere la sede principale di Held, che con 75 anni di storia è la terza azienda europea di abbigliamento tecnico da moto. Il viaggio è stato compiuto utilizzando esclusivamente materiale tecnico prodotto dall'azienda, main sponsor del programma, rappresentandone in modo completo la gamma: turistica; sportiva ed urban.



# L'ENDURO E' PROTAGONISTA

Dal 2018 nelle linee narrative del format è stato introdotto il tema dell'off-road. Nel 2020 e 2021 questa tendenza si è concretizzata con la realizzazione di intere puntate di format dedicata all'enduro e girata in Val Varajta con sponsor specifici di settore. Nel 2022 sono previste comparative tra moto elettriche ed a scoppio.



# INTERVENTI TECNICI

Vista la passione dei nostri telespettatori per gli approfondimenti tecnici, negli anni, abbiamo sviluppato intere serie di programma incentrate su questo tema che serve a spiegare il funzionamento tecnico di particolari meccanici ed accessori, come di interventi di ripristino o di ordinaria manutenzione. Tutto viene documentato, nelle officine clienti o presso il nostro centro di produzione attrezzato in modo da poter intervenire su un motociclo.





# CENTRO DI PRODUZIONE

Mentre il progetto cresce a livello di visibilità cresce anche la struttura alla base del format con la costruzione del primo centro di produzione suddiviso in un teatro di posa per i lanci ed una officina cablata per le riprese televisive.



# RACING TEAM

Nel corso del 2018 la produzione del format realizza 5 puntate speciali sulla Mobster Series, rafforzando la propria presenza nel settore delle pit-bike. E sceglie questo contesto per partecipare alla competizione con un proprio team. Le puntate del format, sul web, hanno raggiunto in media **700.000 persone**. Nel 2021 le pit-bike sono state lo strumento per svolgere un test comparativo tra stivali e tra impianti frenanti.



Nel corso di EICMA 2018 è stata presentata la Moto 2 di Sfida da Bar, la MotorPrototype, ampiamente mostrata in televisione negli anni seguenti, per la quale è stato creato e depositato un apposito marchio. L'idea è semplice: creare una Moto 2 accessibile a tutti nei costi di acquisto, di gestione e quindi poi anche di noleggio; nonché nelle caratteristiche di guida. Un progetto ambizioso, reso possibile grazie a tanti partner tecnici: Scardino Telai (modifiche di irrigidimento del telaio), Plastic Bike (definizione linea e fornitura carene), Febur (ingegnerizzazione e produzione telaietti e radiatore), FG Gubellini (ciclistica), PZ Racing (cruscotto e acquisizione), Silmotor (scarico), IRC Components (blipper, traction control, launch control, antiwheeling, pit-limiter), Accossato (pompe e pinze freni, leva frizione), Spider (pedane e semimanubri), Radial Clutch (frizione antisaltellamento), Sitta (trasmissione finale e rapportature), Conti Racing Assistance (sviluppo, prototipazione, realizzazione serbatoio), OZ Racing (cerchi), Auto Giannini (realizzazione verniciatura e individuazione punti colore). Stanno tutti collaborando a questo progetto con alcuni sviluppi paralleli. Dal 2021 abbiamo 1 distributore per l'Italia e 1 per la Germania, con alcuni centri di installazione autorizzati, che permettono agli appassionati di acquistare il kit per costruirsi questa fantastica moto partendo da una moto stock. L'idea è un mezzo sotto i 150 kg con molte più possibilità di regolazione rispetto ad una moto standard. Ci piacerebbe immaginare un giorno un monomarca dedicato, così come ci piacerebbe prendere parte a qualche competizione per vedere fin dove possiamo arrivare. Roberto Rolfo ha accettato di portare avanti lo sviluppo prestazionale della moto mentre il dj di Radio 105 Marco Comollo ci aiuterà a far sì che resti fruibile e divertente anche per un semplice appassionato. Marco Melandri, dopo averla provata ci ha dato consigli per migliorarla. Il suo test è stato mostrato in tv nel corso del 2020, anno in cui la moto ha ricevuto uno step importante grazie allo sviluppo portato avanti da 2B Garage di Padova, ora nostro partner nel progetto.



**Sfida da Bar**  
 Pubblicato da Leonardo Repetto [?] · 9 aprile ·

Andare a sciare in moto??? E' possibile se vi assicurate di avere il giusto abbigliamento tecnico. Abbiamo scelto per questo i capi della Held Italia: in moto vi offrono il massimo della protezione e della flessibilità. Sugli sci non vi limitano i movimenti e mostrano in pieno le proprie caratteristiche di isolamento dal freddo, traspirabilità per il sudore e comodità nei movimenti. Con Held non vi sbagliate: parola di Sfida da Bar. Un ringraziamento di cuore va a Alex Vailly. Con noi anche casco Arai di Akihito Arai, gli sci Volk Italia, la moto Yamaha Motor Niken di MAGIC BIKE - Concessionaria YAMAHA con la collaborazione di Giorgio Foi, ospiti del comprensorio Monterosa Gressoney-Saint-Jean, grazie all'interessamento di Paola Turchetti, con la collaborazione di Querio Sport.



179.092 Persone raggiunte    6547 Interazioni    [Metti in evidenza il post](#)

37    Commenti: 43    Condivisioni: 36

**Sfida da Bar**  
 Pubblicato da Leonardo Repetto [?] · 23 marzo ·

Ecco che cosa ci siamo inventati per provare l'abbigliamento tecnico Held Italia e la moto Yamaha Motor MAGIC BIKE - Concessionaria YAMAHA Niken è stata quella di andare a sciare a Gressoney-Saint-Jean con gli sci Volk Italia prestati da Ernesto Querio. Presto on line il video integrale.



128.670 Persone raggiunte    6213 Interazioni    [Metti in evidenza il post](#)

28    Commenti: 13    Condivisioni: 46

[Mi piace](#)    [Commenta](#)    [Condividi](#)



# PROGETTI DEDICATI

Partendo dalle esigenze anche di un singolo cliente possiamo creare dei contenuti da diffondere in tv o su web-social. Per esempio, nel corso del 2019, abbiamo realizzato un video sulla "sciata in moto" per promuovere l'allora appena uscita *Yamaha Niken* e l'abbigliamento da turismo della *Held*. Il video, solo sui social, ha raggiunto oltre **300.000 persone**.



# LA SFIDA AL MOTOSCAFO

Per appagare le esigenze di comunicazione pubblicitarie di Gianneschi, azienda produttrice di pompe di sentina per imbarcazioni sopra i 65 metri, con la collaborazione di agenzia intermediaria, abbiamo costruito una intera puntata del format basata su una sfida, mai fatta prima al mondo, tra una imbarcazione e una moto. Le sfide sono state 3: - una sfida diretta dal porto di Viareggio al molo di Marina di Pietra Santa; - una gara di accelerazione sui 100 metri; - un confronto in circuito nel quale il pilota, sulla nostra Moto 2, ha percorso un giro del Cremona Circuit mentre il motoscafo ha riprodotto, in acqua, lo stesso tracciato, seguendo le coordinate GPS. Per rafforzare la campagna i mezzi sono stati personalizzati con il brand dell'investitore pubblicitario e la moto, con il sistema della cubicatura è stata verniciata riproducendo l'effetto legno del motoscafo. Moto che poi è stata esposta presso il Salone Nautico di Genova nello stand di Gianneschi.



# SFIDA DA BAR E LE AUTO

Dal 2019 sono state avviate diverse produzioni in tema auto. Anche in questo caso l'approccio al tema è complessivo con puntate realizzate in tema corsi di guida, altre sull'autoriparazione, passando attraverso il racing-report per arrivare al cuore del format, ovvero la sfida al campione. Sul tema dell'autoriparazione è stato avviato il progetto **Inforipara** e che si traduce in un portale web ([inforipara.com](http://inforipara.com)). Le prime due puntate sono state trasmesse su SKY, prodotte e presentate da Sfida da Bar, nell'autunno del 2021. Su questo progetto è disponibile una brochure dedicata.



# LA SFIDA A GRAZIANO ROSSI

Tra i contenuti in realizzazione per il 2022, sul tema auto, vi è una sfida contro **Graziano Rossi**. La prova sarà di drifting, sul suo tracciato di casa. I concorrenti, in parte verranno selezionati tra il pubblico, che prima affronteranno varie prove; ed in parte tra i partner e sponsor di Sfida da Bar.

**MOTO DA STRADA** Promuovi

Visita il gruppo

3.959.516 "Mi piace"

**Sfida da Bar** Promuovi

Chiama ora

82.307 "Mi piace"



**Pagina**

In allestimento la nuova special di Sfida da Bar... Sarà la moto in palio nella prossima serie??? Ma soprattutto la prossima serie con quale pilota da battere si farà??? Quali e quanti concorrenti??? Su che moto??? Tutto da scoprire!!! Nel frattempo guardati uno dei nostri video pi... Continua a leggere

1.838.592 persone raggiunte

**Pagina**

\*\*\* IMMAGINI IN PISTA - Settimo video di backstage della nostra avventura nella quale lavoriamo alla preparazione della moto che corre il Campionato Europeo nella classe Superstock 600 gestita dal giovanissimo team manager Alberto Marangoni con la sua Scuderia Maranga Rac... Continua a leggere

1.408.294 persone raggiunte

Pagina	Numero totale di	Dalla settimana s	Post di questa se	Interazioni di questa set
1 <b>MotoGP</b>	13,9m	0%	240	9,7m
2 <b>Valentino Rossi VR46 Of...</b>	13,1m	0%	0	26,2K
3 <b>Marc Márquez</b>	4,1m	0%	3	242,6K
4 <b>Jorge Lorenzo</b>	4m	0%	2	53,9K
Tu 5 <b>MOTO DA STRADA</b>	3,9m	0%	22	309,4K
Rimani al passo con le Pagine che tieni sotto controllo. <a href="#">Ottieni più "Mi piace"</a>				
6 <b>GPOne.com</b>	553,4K	0%	250+	270,1K

# CROSS MEDIA

Le puntate del programma vengono diffuse su web e social in modo libero e gratuito. Nella fattispecie vengono pubblicati sia sul sito ufficiale della trasmissione [www.sfidadabar.it](http://www.sfidadabar.it), portale aggiornato, dinamico e flessibile con contenuti dedicati. La pagina FB del format è poi una sorta di brand media che, oltre a contare circa 80.000 like, è parte di un network di ricondivisione contenuti su un plafond di 4 milioni di like. Elemento, questo, che assicura ai contenuti decine, centinaia di migliaia, in qualche caso milioni di visualizzazioni organiche. Il tutto senza dimenticare che durante la trasmissione televisiva su Sky avviene uno streaming live gratuito sul sito ufficiale del canale [www.msmotor.tv](http://www.msmotor.tv)





# EVENTI E COMUNICAZIONE

Al di là della produzione video e dei momenti di visibilità televisiva e web che ne derivano *Sfida da Bar* è attivo anche con la partecipazione diretta alle principali kermesse di settore come l'*EICMA*, il *Motor Bike Expo*, il *Motodays* ed *Automotoracing*. Oltre a questo organizziamo anche la tradizionale "prima", di solito affittando una sala cinematografica nella quale proiettare i contenuti tv di prossima trasmissione, con annesso evento esclusivo, o gli incentive in pista.

# PRODUCT PLACEMENT

Se la pubblicità tabellare descrive gli spazi standard acquistabili all'interno del format suddivisi in varie opzioni, il *product placement* riguarda invece l'inserimento di marchi e prodotti all'interno della linea narrativa del format.

Essendo molti gli aspetti da valutare insieme al cliente, non è possibile offrire questa valutazione nel contesto di un listino standardizzato ma è necessario valutare insieme al cliente necessità/opportunità/disponibilità.

Non per tutti i prodotti è possibile formulare una offerta di product placement.



# PRODUZIONE VIDEO



*Sfida da Bar* è un progetto nato dall'esperienza professionale televisiva di Leonardo Repetto, attivo nella costruzione di progetti di comunicazione televisiva (in onda su Rai, SKY e Mediaset). Le immagini si riferiscono, per esempio, alla realizzazione della telepromozione per conto di RAI PUBBLICITA' realizzata per il cliente HUAWEI, con testimonial ALESSIA VENTURA, in onda su RAI 1 durante i gran premi di FORMULA 1. Sulla base delle esigenze del cliente possiamo strutturare il workflow ottimale.



# SKY ADV MANAGER

The screenshot displays the Sky Advertising Manager interface. At the top, a progress bar shows four steps: 1. Scegli la strategia (highlighted), 2. Pianifica la campagna, 3. Scegli la grafica, and 4. Invia l'ordine. The user is logged in as 'Co. Fa. Service Srl' and can click 'Esci'. The main area contains two input fields: 'NOME CAMPAGNA' (set to 'Sfida da Bar') and 'TIPOLOGIA' (set to 'Addressable TV'), both with 'MODIFICA' buttons. Below these is the 'Canali della campagna' section, which states: 'La tua campagna verrà automaticamente pubblicata sui canali TV8 e Cielo.' Two channel options are listed: 'TV8' (Il principale canale generalista di Sky...) and 'cielo' (Canale semigeneralista...). A 'CONFERMA' button is at the bottom right.

La società che produce Sfida da Bar, la Co. Fa. Service Srl è attiva con un profilo partner di Sky Advertising Manager. Questo permette l'offerta e la gestione delle campagne dei nostri clienti non solo sui propri format e canali di diffusione ma permette, anzi, la pianificazione di azioni di web Visual Marketing sugli oltre 200 siti del network SKY, su radio nazionali come Kiss Kiss oltre che di Lanner sui canali TV8 e Cielo. L'offerta viene personalizzata in base alle esigenze del cliente.

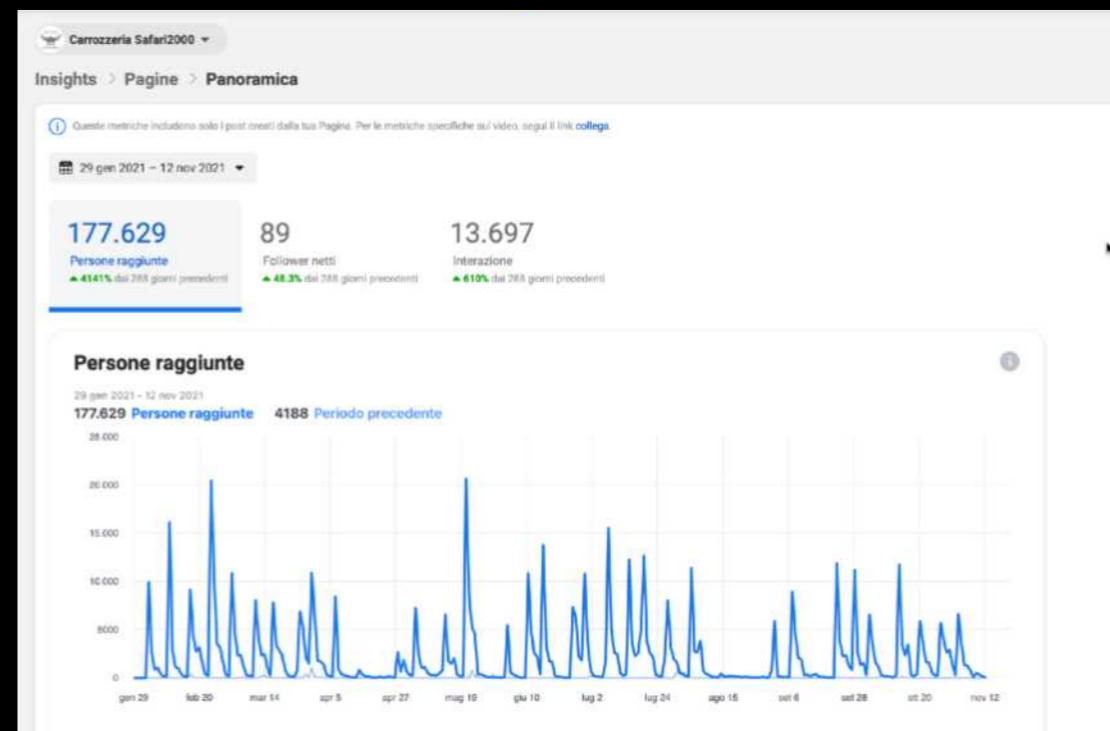
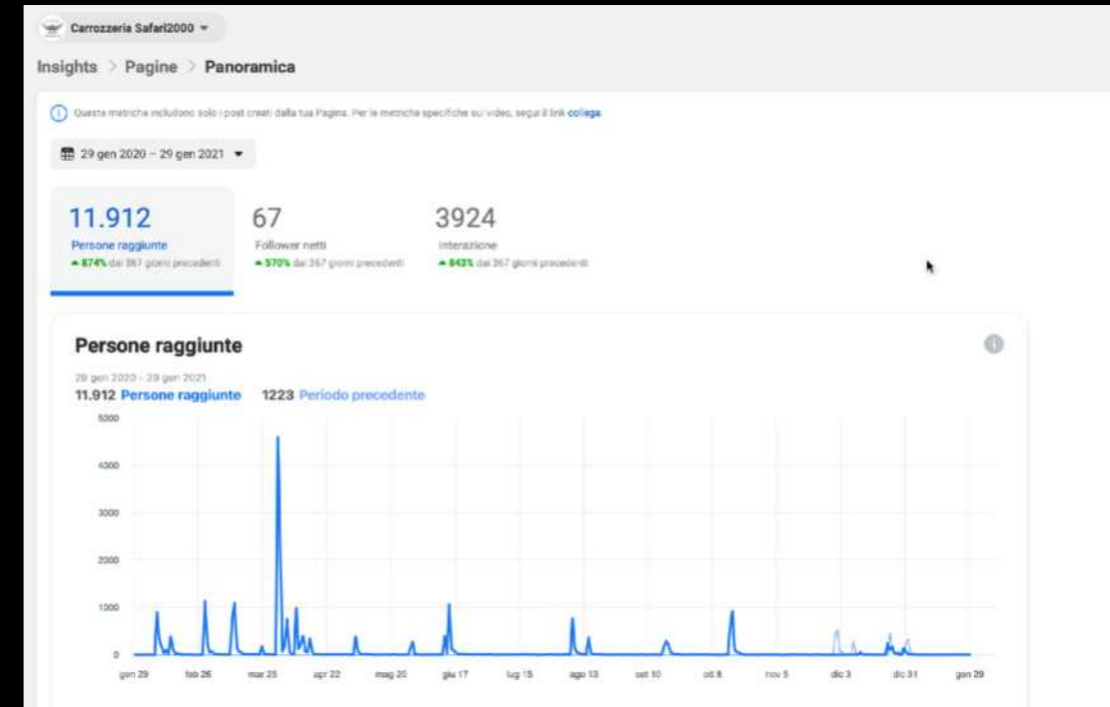
# SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

Al di là dei posizionamenti televisivi offriamo ai nostri clienti l'opportunità di gestire la propria pagina Facebook. Il servizio prevede:

- produzione di tutti i contenuti per un anno
- caricamento dei post con frequenza fissa settimanale
- condivisione su pagine di influenza

La peculiarità del progetto è che genera il traffico in modo organico, attraverso l'interesse degli utenti e non con la creazione di campagne sponsorizzate.

Di fianco il case-history di una carrozzeria che, grazie alla nostra gestione, ha quasi ventuplicato lo spettro di visibilità della propria attività nel mondo digitale.



# PUBBLICITA' TABELLARE

La pubblicità tabellare descrive spazi standard a disposizione dei clienti che intendono puntare su una **alta ripetibilità** del messaggio pubblicitario trasmesso. Di seguito le tipologie di inserimento.

**TELEPROMOZIONE (TLP):** adatta a quei marchi e prodotti che necessitano di spazi esplicativi vista la durata compresa tra i 60 ed i 90 secondi. La funzione, a livello di comunicazione, è per l'appunto esplicativa-descrittiva.

**SPOT:** adatto a marchi e prodotti che intendano far convergere il proprio messaggio pubblicitario su un particolare prodotto e sul brand. La funzione è emozionale-descrittiva. La durata è compresa tra i 15 ed i 30 secondi.

**BILLBOARD (BLB):** adatto a marchi e prodotti che intendano far convergere il proprio messaggio pubblicitario esclusivamente sul proprio brand. La funzione è emozionale: è lo strumento per eccellenza per la promozione del proprio brand.

I prezzi sono da definirsi volta per volta in base al posizionamento pubblicitario scelto, nel quadro complessivo di un progetto di comunicazione nel quale vengano definiti con precisione i target da raggiungere.



# IL FUTURO

Lo sviluppo di Sfida da Bar verrà gestito con un duplice obiettivo: sviluppare il programma con riferimento al tema auto; trasferire sul tema auto l'interesse degli attuali telespettatori del format; rendere il progetto internazionale con la diffusione di Sfida da Bar anche in altri paesi. Cambiamenti importanti che mantengono la piena continuità con il passato, dal momento che il direttore di produzione continua ad essere Leonardo Repetto, ma che dotano il format di una capacità di investimento fino ad ora sconosciuta.

# Contact us

## **Leonardo Repetto**

*Giornalista Professionista*

Direttore e conduttore

format televisivo Sfida da Bar

Mail: [repetto@sfidadabar.it](mailto:repetto@sfidadabar.it)

Mobile: **+39 349 75 19 044**

[leonardo.repetto@pec-giornalisti.it](mailto:leonardo.repetto@pec-giornalisti.it)

Ragione sociale della produzione:

**CO. FA. Service s.r.l.**

*Amministratore delegato*

**Ombretta Breusa**

*Produzione: Strada del Francese 132/4  
cap. 10156 Torino (TO)*

[cofaservicesrl@pec.it](mailto:cofaservicesrl@pec.it)

REA: TO - 1099143

ROC: 34128

Codice Fiscale/P. Iva: **10022000011**

Codice Univoco: J6URRTW



**CO. FA. SERVICE**  
Contabilità Facility Media Servizi